Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone

SOPREF

Jean-Robert Bisaillon - Rapport de mission en France – 12 au 25 mai 2001
Voyage réalisé dans le cadre des recherches préparatoires au colloque :

« À l'Asso! - Coup de projecteur au mouvement associatif des musiques amplifiées et actuelles de France »

FranceQuébec
la saison septembre-novembre 2001

SOPREF – Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone
2003-3 St-Hubert, Montréal (Québec) H2L 3Z6 (514) 845-9994 sopref@netmusik.com

Jean-Robert Bisaillon - Rapport de mission en France – 12 au 25 mai 2001
Voyage réalisé dans le cadre des recherches préparatoires au colloque :

« À l'Asso! - Coup de projecteur au mouvement associatif des musiques amplifiées et actuelles de France »

Samedi et dimanche 3 et 4 novembre à l'Espace Alizé, 900 Amherst, Montréal (Québec)
Concert du groupe Virago – vendredi 2 novembre dans le cadre de Coup de Cœur Francophone
Concert du groupe Improvisators Dub – (à confirmer)

Pistes de discussions découlant de la mission / Proposition d'ordre du jour du Colloque
Jour 1
- Genèse des structures invitées.
- État des lieux général et acquis historiques relatifs aux mesures de soutien offertes par les pouvoirs publics : Forces et faiblesses.
- Présentation des projets porteurs à venir, émanant des structures invitées.

Pot (5 à 7)

Jour 2
Plénière
- Terminologie : Musiques actuelles et professionnalisation ou musiques amplifiées et pratiques amateures.
- Impératifs de l'industrie commerciale du disque et de développement des marchés (ou du public-consommateur) ou impératifs de soutien à la pratique populaire et démocratique de la musique. Deux vues opposées ou deux réalités à intégrer? Respect d'un équilibre à cet égard dans les politiques publiques.
- Développer l'équation : Artistes Soutien à la pratique Participation des publics Autofinancement des structures associatives Longévité.
- Ouverture de perspectives par les secteurs de l'économie solidaire, de l'économie sociale ou du tiers secteur.
- Échanges bilatéraux France-Québec : Comment et pourquoi au juste?

Structures invitées (marquées d'un * dans le rapport de mission)

FAIR (Paris) / Claude Guyot et **Sébastien Zamora**
fair@worldonline.fr Szam@worldonline.fr 01.48.78.46.10

Fédurok (Nantes) / **Philippe Berthelot** et Hyacinthe Chataigné
berthelot@la-fedurok.org 02.40.58.21.74

Ferrarock (Paris-Rennes) / Dominique Marie et **Yvan Penvem**
dmarie@ferarock.com 03.25.42.38.79 / 06.13.05.75.88 (DM) 06.08.88.94.03 (YP)

IRMA (Paris) / **Gilles Castagnac** et Nadia Leriche
gcastagnac@irma.asso.fr 01.43.15.11.11

Jardin Moderne (Le) et Billy Ze Kick et les gamins en folie (Rennes) / **Benoit Careil**
bing@pudding-prod.com 06.20.37.23.41

Longueur d'Ondes (Bordeaux) / **Serge Beyer** et Bruno Aubin
SergeBeyer@aol.com 05.56.87.19.57

PUB.L.I.C. (Bordeaux) / Nathalie Jaffré et **Christian Tripard**
njaffre9@hotmail.com 05.56.92.07.93

Vicious Circle et Abus Dangereux (Bordeaux) / **Philippe Couderc** et Amina
promo@viciouscircle.fr 05.57.59.14.13

Autres rencontres et visites de lieux
« Allez les filles » La maison – asso (Bordeaux) / Francis
AFAA (Paris) / Floriane Gaber, Marion Papillon et Didier Vuillecot
Alpi, Fred (Paris)
Bordeaux (Mairie de) / Michel Pierre et Nathalie Léglise
Cherhal, Jeanne / La bouche d'air (Nantes)
CIAM/CIR (Bordeaux)
Cinévia Films (Paris) / Stan Witold et José Covo
Confort moderne (Le) / Asso L'Oreille est Hardie (Poitiers)
Enragés productions, Tagada Jones (Rennes) / Niko et Sandrine Delahaye
F2F Music (Lyon) / Fabrice Coalava
Fairplay, Fair & Square Publishing (Paris) / Aude Tillette
Fanzinothèque (Poitiers) / Didier Bourgoin
Limbo discs (Nantes) / Guillaume Lecouplier
Naïve (Paris) / Laure Duhard
ND Productions (Noir Désir) / Jeanette Ruggieri
Réseau d'économie solidaire alternative (Rennes) / Alice Dumoulin et Adeodatus Itondo
Rock School Barbey (Bordeaux) / Éric Roux
Tabata Tour, P18 (Paris) / Charlotte Darnal
Trempolino (Nantes) / Guillaume Renaud et Philippe Audubert
Ubu (L') (Rennes)
Zamora productions (Paris) / Sébastien Zamora

Institutionnels québécois invités à participer au colloque (liste partielle)
FDM, SODEC, Ministère de la culture et des communications du Québec (MCCQ), Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), CRDIM (Culture Montréal), Ministère des affaires municipales et de la métropole (MAMM), ADISQ, SOCAN, SODRAC, SPACQ, Réseau-Scènes et RIDEAU, UDA, CDEC Centre-Sud, Chantier d'économie sociale, Journées de la culture, Jeunes Volontaires, Ville de Montréal et Fondation du Maire pour la jeunesse, Tourisme Québec, Fonds Jeunesse, Société Radio-Canada, Coalition pour la diversité culturelle, bureau de Montréal de PCHC, attaché culturel du Consulat général de France au Québec.

Niveaux de pouvoir et d'action de soutien auprès des structures associatives culturelles
(à titre indicatif)
- Municipalités
- Départements (Conseils généraux)
- Régions (Conseils régionaux) (à moindre portée culturelle)
- Ministère de la Culture via les DRAC (divisions régionales d'action culturelle)

Bordeaux 14 mai
Vicious Circle* et Abus Dangereux
Philippe Couderc et Amina

Vicious Circle a été créé sur les traces du fanzine Abus Dangereux. La passion d'adolescence de Philippe Couderc, son créateur s'est transformée en entreprise de production de disques. Vicious Circle est une S.A.R.L. (inc.) et Abus Dangereux est toujours une OBNL.
Le magazine Abus Dangereux est soutenu indirectement par la commission paritaire qui lui garantit une taxe sur la valeur ajoutée (TVA) réduite et un coût d'envoi postal réduit. Abus Dangereux est le seul magazine non-gratuit membre de la régie PUB.L.I.C. Il reçoit une aide de la DRAC (direction régionale d'action culturelle).
Le label Vicious Circle publie les albums de Virago et Improvisators Dub, invités du colloque.
Philippe Couderc aime bien rappeler que le producteur de disque (ou label) est le seul intervenant de l'industrie à agir comme courroie de transmission entre tous les intervenants de l'industrie.
Paradoxalement, il déplore le manque de soutien à son secteur. En effet, le label est en contact direct avec l'artiste dont il soutient le développement et la production; il alimente les tourneurs et le circuit des concerts, c'est souvent lui qui a développé en amont, l'image et les outils marketing utilisés pour la promo des concerts; il utilise les studios d'enregistrement et de post-production audio; il alimente la

presse et les médias; finalement il alimente les détaillants de disques par le biais de son entente avec un distributeur (dans le cas présent : PIAS France), c'est souvent le label qui produit à sa charge les campagnes PLV (pub lieux de vente).
Le marché du disque au détail en France est vu comme problématique. 60 FNAC et 15 Virgin mégastore contrôlent une large part du secteur. Ces derniers, comme l'ont fait il y a longtemps les grandes surfaces généralistes comme Auchan, Leclerc et autres (Wallmart, Club Price) auraient tendance à réduire le nombre de titres en magasins. Une contre-performance dans les ventes s'y traduit par des retours au bout de seulement trois mois. Récemment, les FNAC ont créé des initiatives à l'interne de soutien aux auto-productions pour contrecarrer l'image négative que créaient pour eux les rumeurs de leur abandon des scènes émergentes et des distributeurs marginaux au profit des multinationales. Espaces découvertes, espaces scènes locales : pour masquer une tendance de fond décidément bien enclenchée…
Les disquaires rock indépendants ne sont plus qu'au nombre de 20 (comme au Québec pour 10 fois plus de consommateurs potentiels). Les disquaires indépendants se développent davantage les crénaux spécialisés techno, hip-hop et reggae.
Philippe Couderc sera présent au colloque.

Bordeaux 15 mai
PUB.L.I.C.*
Nathalie Jaffre et Christian Tripard

Régie publicitaire constituée en SARL mais dont les services sont dirigés vers les assos (OBNL) secteur musiques amplifiées et actuelles. Mise de fonds initiale de 150KFF; cinq fondateurs.
Représente 26 fanzines et magazines gratuits à portée surtout régionale.
Soutient les fanzines en participant à l'apport de revenus et offre une tarification publicitaire préférentielle pour les labels indés et artistes autoproduits.
L'essentiel des acheteurs provient toutefois de certaines multinationales qui ont des budgets plus substantiels. On pourrait s'en douter, les multinationales ne sont pas ou peu intéressées à connaître la portée exacte de leurs campagnes…
Ainsi, c'est davantage avec les petits labels qu'il est possible pour PUB.L.I.C. de concevoir et vérifier le « design » de campagnes plus stratégiques, à budgets limités ou à portée locale calquée sur les itinéraires de tournées. Sont soulevés les exemples des campagnes réalisées pour les labels Vicious Circle (indé rock et dub), Jaff (métalcore) et Recall (garage rock) ou pour l'artiste toulousain Lagony (via le Florida d 'Agen).
Nathalie Jaffre et Christian Tripard prévoient tous deux faire le voyage pour participer au colloque. Ils ont déjà entrepris la prise de contact avec les intervenants québécois de Bande à Part (SRC) et le site web U-Path.

Bordeaux 16 mai
Mairie de Bordeaux
Monsieur Michel Pierre, madame Nathalie Léglise

À titre indicatif, les acteurs clés du développement des musiques actuelles à Bordeaux sont : Guillaume Julien du CIAM (formation), Éric Roux de la Rock School Barbey (diffusion et formation), Didier Estèbe du Krakatoa (diffusion) et Patrick Duval du Festival Musiques de Nuit (diffusion).
Les affaires culturelles de la mairie de Bordeaux a sélectionné les artistes Frères Brothers (Anapurna productions) et Duo du Pavé. Tous deux seront programmés au théâtre du petit Champlain dans une logique d'échange Bordeaux-Québec villes jumelées. La participation du groupe bordelais Improvisators Dub à la Saison est évoquée en regard de ce contexte et la mairie vérifiera la possibilité de les ajouter à la délégation. Le groupe Les Batinses a déjà participé à un tel type d'échange lors de la Fête des Fleurs de Bordeaux. Les contacts à la mairie de Québec sont madame Lorraine Montreuil et monsieur Michel Choquette.
La mairie de Bordeaux se montre intéressée à soutenir la diffusion du magazine Longueur d'Ondes au Québec au pro-rata des contenus faisant la promotion d'artistes de Bordeaux et en direction de la ville jumelée de Québec.

F2F Musique
Fabrice Coalava

Label de la ville de Lyon. Nous évoquons ensemble la possibilité de développer des échanges bilatéraux dans le contexte des villes jumelées de Montréal et Lyon. La nouvelle mairie de Lyon vient de faire réaliser un mission d'examen de la situation de ses musiques amplifiées et souhaite rectifier une situation jugée déplorable et tributaire de l'ancienne administration. En effet, la seconde ville de France tarde à se doter d'infrastructures de soutien aux pratiques amateures et de diffusion. À développer…

Longueur d'Ondes*
Serge Beyer et Bruno Aubin

Ce sont mes contacts avec LO, dès 1992, qui m'ont sensibilisé à l'existence d'un mouvement qui s'organisait autour des musiques actuelles et de la scène alternative de l'époque. Le magazine créé en 1986, tour à tour diffusé dans les kiosques, par abonnement, sur le net ou depuis un peu plus d'un an sous forme de bimestriel national gratuit, a une mission de soutien aux artistes émergents français qui ne fléchit pas. Sa ligne éditoriale non-alignée sur les maisons de disques ou les grandes chaînes de détaillants en font une des rares publications musicales gratuites en mesure de soutenir une véritable découverte. Ses couvertures avec « M », le mouvement dub français ou le groupe Married Monk en sont des exemples clairs.
La SOPREF distribue de 1000 à 2000 exemplaires de chaque numéro de LO au Québec grâce à un soutien ponctuel du Consulat général de France à Montréal. Nous verrons, lors du colloque, la pertinence de poursuivre cette expérience, ainsi que sa faisabilité.
C'est le journaliste Bruno Aubin qui, lors d'un stage de l'OFQJ à la SOPREF au printemps 2000, nous a permis de développer le projet autour de la saison française.
Outre la présence confirmée de Serge Beyer, nous souhaitons inviter Bruno Aubin, via le festival Coup de Cœur Francophone, pour qu'il capte et rédige les actes du Colloque. Ces derniers seraient publiés en encart dans le magazine Sur la même Longueur d'Ondes. Le budget revu de notre événement en fait désormais état.

Poitiers 17 mai
Fanzinothèque et Confort Moderne
Visite

Paris 18 mai
Ferrarock*
Dominique Marie (Président) ou Yvan Penvem / Canal B (Rennes)

Regroupe 24 radios associatives de façon libre. Créé en 1991 suite aux États généraux de Montpellier. Publie le palmarès des XXX de France (enchassé dans les fanzines) et le palmarès indépendant Musique-Info (publication mensuelle professionnelle nationale). Ces radios sont créées à l'origine pour offrir une alternative au monopole radiophonique de l'état français. Elles sont suivies par la création d'une industrie de la radio commerciale qui voit la naissance de Énergie et Skyrock dans le cadre d'une déréglementation de la radio via le CRA (équivalent du CRTC).
Les radios Ferrarock ont un potentiel de rayonnement de 40km de leurs points de diffusion et sont présentes dans les marchés régionaux majeurs. La cotisation annuelle des radios membres Ferrarock est de 2300FF/an. Les radios Ferrarock sont soutenues par le Fonds de soutien à l'expression radiophonique. Elles ont une moyenne de 4 employés et 30 animateurs-producteurs. Plusieurs permanents sont embauchés via des projets Emploi-Jeunes (équivalent des SSIE – Centre local d'emploi). Ces projets ont une durée de cinq ans (30 semaines au Québec).
Les radios Ferrarock participent sur une base volontaire à la diffusion d'émissions commanditées de portée nationale, bien que demeurant complètement libres de leur programmation. Ainsi, une heure tous les vendredis leur est proposée mettant en vedette des concerts ou entrevues majeurs. Deux à trois projets par semaine sont disponibles pour offrir aux auditeurs des découvertes d'albums. Il n'y a pas de lien éditorial entre le fait d'être sponsor d'une campagne et de figurer aux deux palmarès publiés par l'asso. Elles ont le choix de diffuser ou non le palmarès XXX de France. Les campagnes sponsorisées donnent rarement lieu au tirage d'albums (que l'on préfère vendre), on privilégie l'octroi de T-Shirts promotionnels.

La Ferrarock prévoit publier pour son dixième anniversaire, une compilation double regroupant sur le premier disque les artistes ayant marqué l'histoire de l'asso et sur le second, des artistes en développement. Cette compilation se fera potentiellement avec le concours de la FNAC et d'un distributeur indé majeur.
La Ferrarock sera présente au colloque par le biais d'un membre actif, fort probablement monsieur Yvan Penvem de radio Canal B (Rennes) monsieur Dominique Marie étant pris par ses obligations professionnelles d'agent de promotion.

Rennes 19 et 20 mai
« Le Ponant » à Pacé (56) Visite de la nouvelle salle à configuration variable.

Merveille de fonctionnalisme bien qu'un peu froid, malgré le bois employé comme matériau dominant, le lieu est conçu pour produire aisément des événements jeune public sans poser de problèmes majeurs d'encombrement et de circulation, nuisance sonore, brûlures dues aux cigarettes. Une telle salle au Québec deviendrait un exemple vite copié.
Vaste hall côté jardin, libre d'encombres permettant l'aménagement des bars mobiles. Le hall donne accès à la salle de concert par quatre grandes portes doubles sans escaliers, ni dénivellation, par rapport à la salle.
Salle rectangulaire d'environ 20' de haut par 36' de large et 72' de profond. Capacité estimée à 800 spectateurs. Aucunes colonnade, gradins repliés à l'arrière du sol au plafond. Planchers de bois franc recouverts de tapis d'exposition (jetable lorsque trop usé) pour les soirées ou il y a présence de cigarettes. Pas le droit de fumer mais la sécurité est tolérante et les lieux sont aménagés pour éviter les dommages. Des bacs de sable sont présents partout pour y jeter les mégots. Une surface centrale est recouverte de tamis (genre jute) antidérapant pour permettre un « moshpit » plus sécuritaire.
Les sorties de sécurité, des artistes et de l'équipement technique, côté cour, donnent sur le parking arrière.

Le Collectif d'associations, le Jardin Moderne, Billy Ze Kick et les gamins en folie*
Benoit Careil, co-fondateur du Jardin Moderne et président du Collectif (nouvel invité)

Monsieur Careil est invité à la Saison, en remplacement du représentant prévu de la Fédémag. Le secteur des publications nous apparaissant sur représenté et ceux des lieux et des créateurs sous représentés. Benoit Careil vient combler cette carence.
Le Jardin Moderne poursuit le double objectif de soutenir les « artistes en voie de professionnalisation » et d'améliorer la « reconnaissance de cette culture légitime par les pouvoirs publics ». Ce sont là les mots d'ordre portés depuis déjà longtemps par l'IRMA ou la Fédurok. Toutefois le Jardin Moderne a le mérite de le faire de façon très terrain et très active auprès de la très jeune communauté Rennaise. Locaux de répétition, postes Internet, bar à spectacle et accueil de structures complémentaires : le tourneur E.A.M., les labels Enragés Productions et Overcome Records. Le Collectif d'associations des musiques amplifiées de Rennes compte par ailleurs 20 membres parmi lesquels nous retrouvons des distributeurs régionaux (Kerig) ou des médias communautaires (Radio Canal B). Le lieu est soutenu largement par la municipalité de Rennes et cité par la Ministre Catherine Tasca.
Benoit Careil est aussi le co-fondateur du groupe *Billy Ze Kick et les gamins en folie* qui est toujours actif et vient de faire paraître son troisième album, cette fois sur son propre label (via Distribution M10).

Nantes 21 mai
Fédurok*
Philippe Berthelot

Association regroupant librement plus de 40 salles de musiques amplifiées de France (capacités variables de 300 à 2000 spectateurs), la Fédurok, grâce à la création d'une permanence de trois chercheurs, est aussi devenue au cours des années un centre de réflexion. L'asso est instigatrice de projets structurants et initiatrice de débats de fond dans le secteur des musiques amplifiées. Philippe Berthelot fut directeur du Florida d 'Agen. Cette salle est un exemple de vision concertée entre les acteurs de la base (musiciens et jeunes structures…) et les décideurs publics, notamment municipaux. À l'instar de l'IRMA son influence est majeure.

Elle est porteuse des discussions entourant le normes sanitaires auditives (bruit) en collaboration avec certains syndicats (programme Agi-Sons : prêt d'appareils de tests auditifs audio-scans, collaboration des milieux médicaux), actions de démocratisation des pratiques amateures, de soutien aux structures indépendantes non-commerciales, d 'aménagement du territoire (lire Cités HLM). Elle représente des salles sans lesquelles le renouveau des musiques populaires, post-rock, ou ancrées dans les communautés musicales immigrantes, aurait pu ne pas avoir lieu.
La Fédurok a légué à la SOPREF une large partie de sa collection d'ouvrages de réflexion sur CD-Rom.
Elle est consciente des ouvertures créées par le secteur de l'économie sociale.
Monsieur Berthelot sera présent au colloque.

Paris 22 mai
Visite à l'**AFAA** et rencontre avec Mme. Floriane Gaber.

Visite sans rendez-vous de ce partenaire clé de la Saison. Mme. Floriane Gaber me confirme l'intérêt de la mairie de Bordeaux de couvrir les déplacements du groupe Improvisators Dub. C'est un nouveau développement puisque nous avions abandonné espoir depuis que le MEG avait officieusement décliné la possibilité de les retenir pour l'édition de la Saison. Nous devons nous engager à assurer cachets, perdiems et hébergement avant le 10 juin. La mairie couvre les déplacements par avion et dans le corridor Montréal-Québec. Nous devrons sonder l'intérêt d'Alain Schreiber du petit Champlain à Québec. Le projet s'inscrit dans les échanges des villes jumelées de Bordeaux et Québec.

Mme. Gaber me présente M. Didier Vuillecot (01.53.69.83.76 dv@afaa.asso.fr), chargé de mission pour les musiques actuelles à l'AFAA. Discutons de la possibilité pour l'AFAA de reprendre le mandat du Consulat général, visant à soutenir l'exportation au Québec du magazine Longueur d'Ondes. Décliné et référé au Bureau export.

FAIR*
Claude Guyot et Sébastien Zamora
Depuis 1994, le FAIR produit un événement-compilation de type tremplin (concours). Quinze artistes sont choisis par quinze juges professionnels, chacun d'entre eux étant appelé à choisir son coup de cœur. Environ 900 dossiers sont déposés, 600 se qualifient, 150 sont retenus sur la base de la qualité de la démarche et du dossier. Ils seront écoutés par tous les juges.
Les artistes ne doivent pas avoir plus d'un album autro-produit à leur actif et cet album doit avoir été lancé dans les deux dernières années. Ils doivent avoir été actifs durant l'année qui précède le dépôt, c'est leur meilleure garantie de succès. Le rôle du FAIR est de confirmer des talents et permettre aux artistes choisis de passer au secteur professionnel.
Le FAIR reçoit 2,4MFF en plus d'une aide variée, en argent et en services, de l'ADAMI, du Fonds pour la création musicale (FCM), du SCPP, de la SACEM, du SPPF, de la FNAC et de la chambre syndicale des éditeurs phonographiques.
Les soutiens sont redistribués aux artistes sélectionnés sous forme de formations, soutiens aux répétitions et à la tournée.
Le FAIR a été créé par Claude Guyot et Bruno Lion (aussi co-fondateur de l'IRMA). Son CA est constitué de ses bailleurs de fonds.
Madame Guyot délègue Sébastien Zamora au colloque de novembre. C 'est ce dernier qui est responsable du processus de sélection annuel. Monsieur Zamora est aussi gérant de Aston Villa et tourneur d'Aston Villa et des Wampas.
Anecdote : le groupe québécois Balthazar a déposé un dossier en 2000 mais a dû être rejeté parce qu'il ne remplissait pas le critère de résidence.

Paris 23 mai
IRMA*
Gilles Castagnac (Directeur général) et Nadia Leriche (Affaires étrangères)
L'IRMA et les CIR sont la source d'inspiration à l'origine de la SOPREF. L'IRMA possède un réseau d'une centaine de correspondants à travers la France et l'Europe, et une trentaine de bureaux régionaux (les C.I.R.).
Axes de travail principaux : Formations (notamment en gérance), éditions d'ouvrages pratiques, conseil, base de données et site web de contenu.

L'IRMA se consacre à la professionnalisation des artistes et intervenants des musiques actuelles.
Longue discussion à bâtons rompus sur l'état (ou le non-état) de la situation du Québec et du Canada au plan des structures d'accueil, d'information et de développement des musiques actuelles et du soutien à la professionnalisation.
Historique de la création de l'IRMA. Monsieur Castagnac me remet deux documents traçant les jalons du développement de l'association via les CIR, Maurice Lidou, Bruno Lion, Cyril Prieur et lui-même (Vers 1984-86) (voir documents).
Me remet l'avant-dernier exemplaire de la « Carte à Jouer » (1994), carte géographique de France incorporant les lieux de spectacles et radios libres. Ne peut me remettre de copie de l'Officiel 2001 puisque épuisé mais me donne le dernier exemplaire de l'édition 2000! Nous discutons de la possibilité d'améliorer la distribution de l'ouvrage au Québec.
Monsieur Castagnac m'informe du nouveau programme « Décibels garantie » , initiative de l'association Trempolino (Nantes) et de la G.M.F. Banque, passant maintenant à l'échelle nationale et consistant à offrir des prêts (garantis) de développement aux artistes (voir document).
Gilles Castagnac et Nadia Leriche envisagent de venir tous les deux au Québec pour la Saison.

Cinevia Films et **Cinédia Sounds**
Stan Witold et José Covo

Nouveau label ayant Virago sous licence et Fred Hamster en développement.
Aussi producteur de films et de vidéos. Producteur du film « Baise-moi ». Monsieur Covo vient de chez Polygram Films.
En France, les clips sont souvent produits avec le soutien de M6 qui par obligation doit participer à leur financement. M6 pré-achète un certain nombre de passages assurant ainsi la production et garantissant en quelque sorte la diffusion. Un passage est environ 1500FF/$300. L'achat peut représenter environ $15000.
Cinevia est membre du SCPP et touche ses droits voisins sur les clips par ce biais.

Paris 24 mai
Fairplay éditions
Aude Tillette

Dépôt des albums :
Les Chiens, Dr. Placebo, Purge, Polemil Bazar, Délirium Circus, Half Baked et compil MiMi 2001.